

*Wir bewegen  
Innovationen*



# **Digitalisierungsförderung für KMU**

## Beratung und Unterstützung

Dr. Mark Kaspers  
ZENIT GmbH

21. März 2018 | Zeche Westfalen Ahlen

 Effizienz Forum Wirtschaft

## Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
  - a. Beratung
  - b. Kooperation
  - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

## Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
  - a. Beratung
  - b. Kooperation
  - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

# Daten und Fakten

Zentrum für Innovation und Technik in Nordrhein-Westfalen GmbH



## Auftrag

Förderung von Innovation und Technik, insbesondere in KMU in Nordrhein-Westfalen

## Management

Dr. Herbert Rath  
(Geschäftsführer)

Dr. Karsten Lemke,  
Bernd Meyer  
(Prokuristen)

## Fakten und Zahlen

3,99 Mio. € Umsatz (2016)  
Non-Profit, Projektgeschäft  
Auftraggeber aus  
NRW, Bund und EU,  
gegründet 1984

## Team

56 Beschäftigte  
  
Interdisziplinäre  
Zusammensetzung

# Gesellschafter

1984 gegründet als Public Private Partnership



## Land Nordrhein-Westfalen

Federführend vertreten durch:  
Ministerium für Wirtschaft,  
Innovation, Digitalisierung und  
Energie

## Bankenkonsortium

NRW.BANK  
DZ BANK  
Bankenverband NRW



## Netzwerk ZENIT e.V.

Netzwerk von rd. 190  
überwiegend kleinen und  
mittleren Unternehmen aus NRW

# Zielgruppen



Vielfältig und anspruchsvoll

## Wirtschaft

Vorrangig kleine und mittlere Unternehmen in Nordrhein-Westfalen

## Wissenschaft

Universitäten, Fachhochschulen, Forschungseinrichtungen

## Öffentliche Hand

Land, Bund, EU

Öffentliche Banken  
(NRW.BANK, KfW, ...)

# Beratungsfelder



## Schwerpunkte und Kompetenzen

### Europa

Internationalisierungsberatung  
Kooperationspartnersuche

### Fördermittel

Förderinformationen  
Bewertung von Projektideen  
Programmauswahl  
Antragsunterstützung

### Digitalisierung

Individuelle Beratung  
Prozessanalyse  
Prozess-Reengineering

### Innovation

Innovationsmanagement,  
Technologiemanagement,  
Strategieberatung,  
Technologierecherchen und  
-gutachten



# Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



**Awareness**

**Finanzierung | Förderung**

**Beratung | Umsetzung**

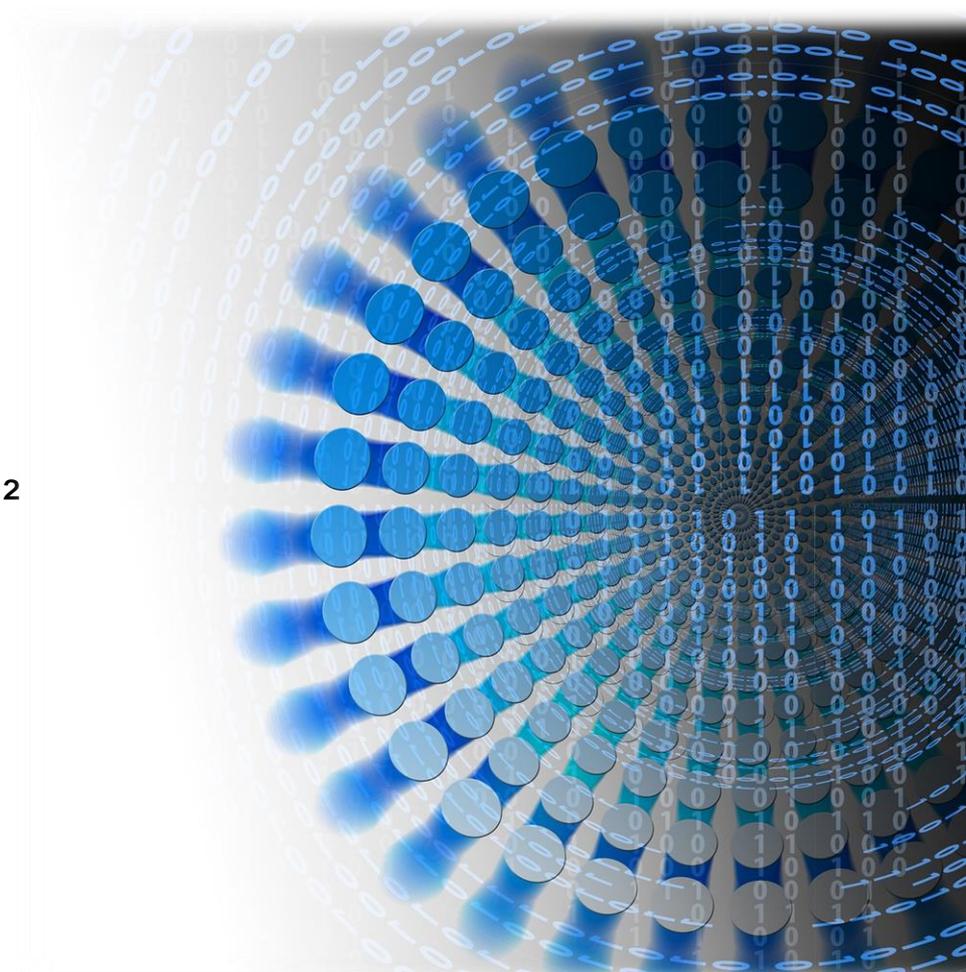
# Überblick Portfolio

## Digitalisierung bei ZENIT



### Awareness

- Informieren & sensibilisieren
- Studien
- Veranstaltungen
- AK Digitalisierung im ZENIT e.V.
- Kooperationsprojekte, z. B. cyberKMU<sup>2</sup>
- Netzwerke
- ...



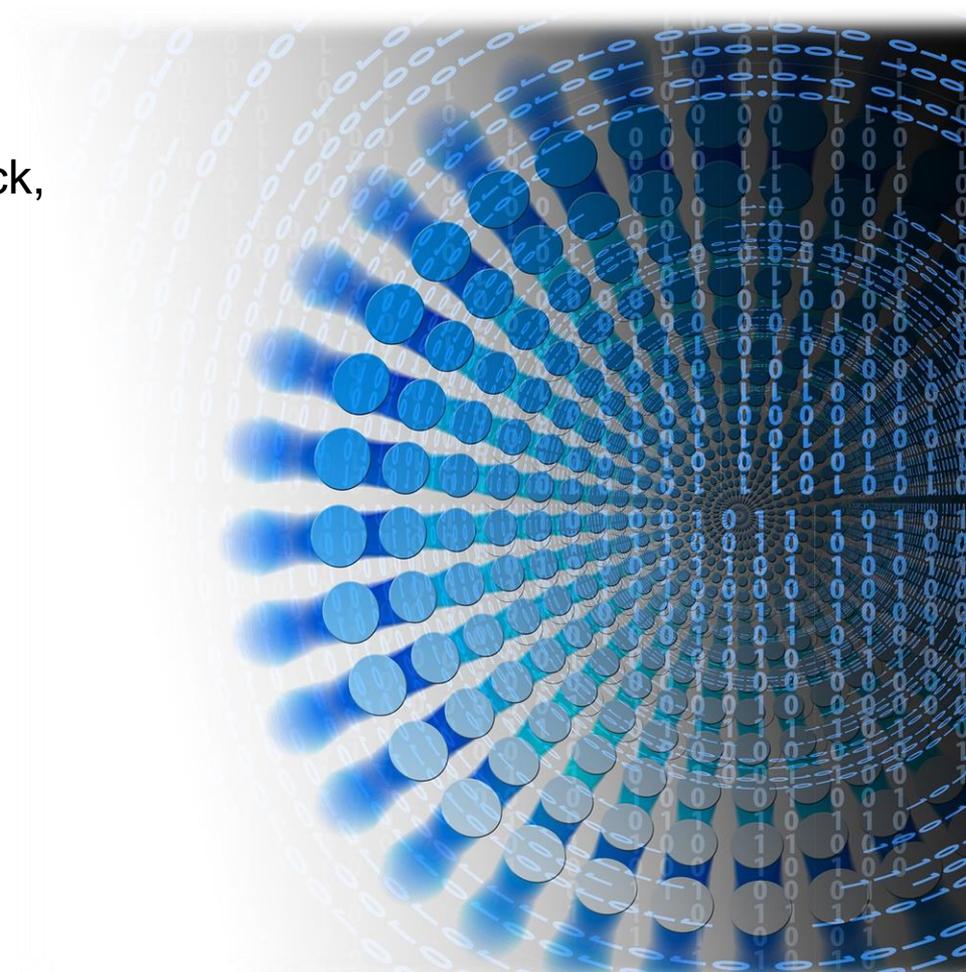
# Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



## Finanzierung | Förderung

- Förderung:  
Nutzung immer, aber kein Selbstzweck,  
sondern Anstoß
- Förderberatung/-information
- Bewertung von Projektideen
- Programmauswahl
- Antragsunterstützung



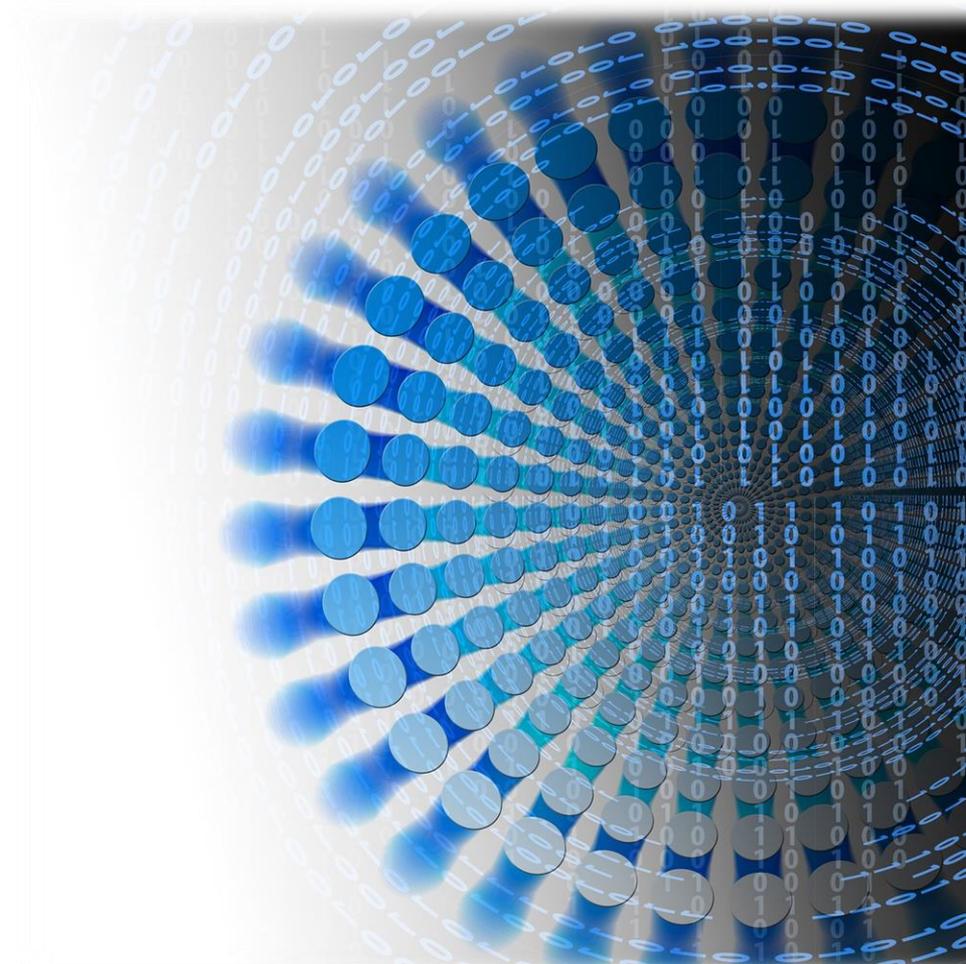
# Überblick Portfolio

## Digitalisierung bei ZENIT



### Beratung | Umsetzung

- Analyse der digitalen IST-Situation
- Stärken-Schwächen-Analyse
- (Digital) Gap-Analyse
- Prozess-Beratung | Prozess-Reengineering | Digitalisierung der optimierten Prozesse
- Recherche digitaler Lösungsmöglichkeiten
- ...



# Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT

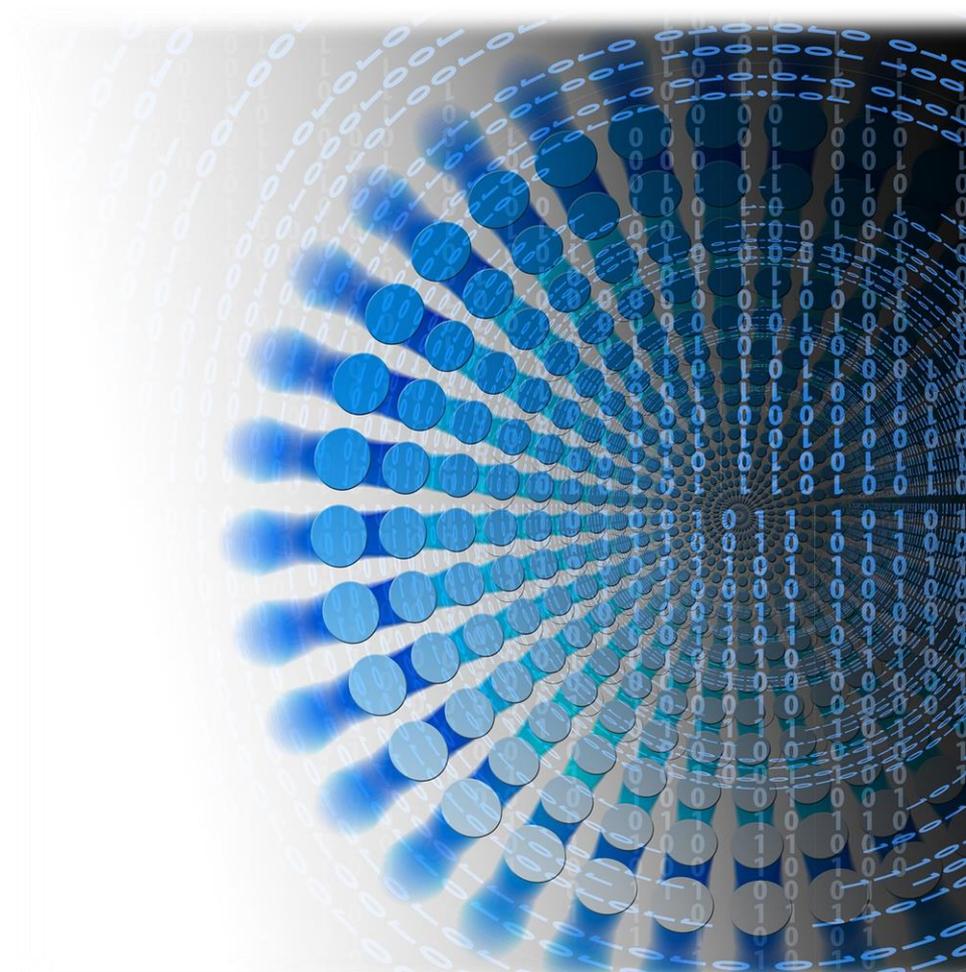


## Beratung | Umsetzung

- Autorisiert für das Bundesprogramm go digital
- Erfahrungen mit Innovationsgutschein Digitalisierung NRW und go digital
- Innovation.NRW
- Nutzung der NRW-Leitmärkte (EFRE) und anderer Förder-/ Forschungsprogramme

Leitlinie:

**Keine Beratung ohne Förderung!**





## Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
  - a. Beratung
  - b. Kooperation
  - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

# Warum Beratung?



- Erfahrungen teilen, Synergien nutzen
- Fehler vermeiden
- Externe Sicht
- Netzwerke
- Lotsenfunktion
- ...

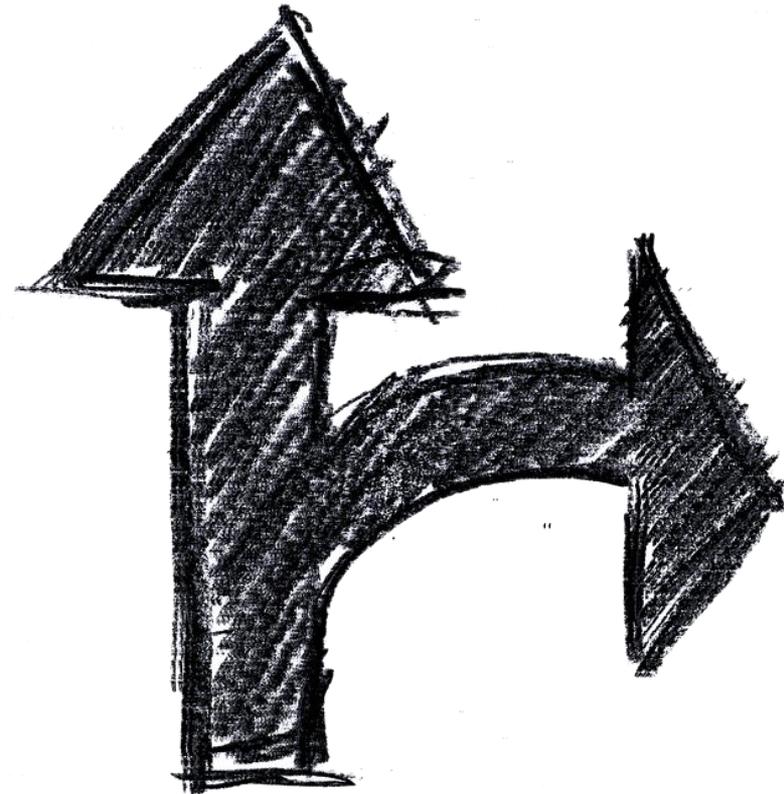


# Beratungsförderung



## Möglichkeiten für KMU in NRW

- Innovationsgutschein Digitalisierung NRW (Mittelstand.innovativ!) | **MWIDE, NRW**
- Go Digital | **BMWi, BRD**
- Innovation.NRW | **ZENIT-exklusiv, EU/NRW**



# Beratungsförderung

## Innovationsgutschein Digitalisierung NRW



- **Aktuell keine Antragstellung möglich! (→Q2/2018?)** Stand 20.03.2018
- Zwei Stufen
  - A: Analyse und Bewertung, Digitalisierungskcheck, max. 10.000 € Fördersumme
  - B: Befähigung und Umsetzung, max. 15.000 € Fördersumme
- Gesamtvolumen 2017: 1 Mio. € - sehr schnell verbraucht
- Antragsberechtigt sind alle KMU (nach EU-Definition) mit Sitz in NRW



Gutscheinvarianten Digitalisierung A und B		
Unternehmensgröße*	Max. Förderquote bei Auftragsvergaben an Forschungseinrichtungen	Max. Förderquote bei Auftragsvergaben an einen unternehmerisch tätigen Kompetenzträger
Kleinst- und kleine Unternehmen	80 %	50 %
Mittlere Unternehmen	50 %	30 %

# Beratungsförderung

## Go Digital



- 2015/2016: Pilotprojekt im Ruhrgebiet und Sachsen, sehr gute Aufnahme durch die KMU, viele Anträge eingegangen
- Jetzt Weiterführung BRD-weit mit leichten Anpassungen
- ZENIT ist wieder autorisiertes Beratungsunternehmen
- Rahmenbedingungen:
  - Drei Module: IT-Sicherheit, **digitale Markterschließung**, **digitalisierte Geschäftsprozesse** (2 TW IT-Sicherheit sind Pflicht!)
  - Max. 100 MA, max. 20 Mio. € Umsatz oder Bilanzsumme im Vorjahr, Sitz in BRD
  - 50% Förderquote, max. TW-Satz 1100 € (550 €), max. 30 Berater-TW insgesamt
  - 6 Monate Umsetzungsdauer



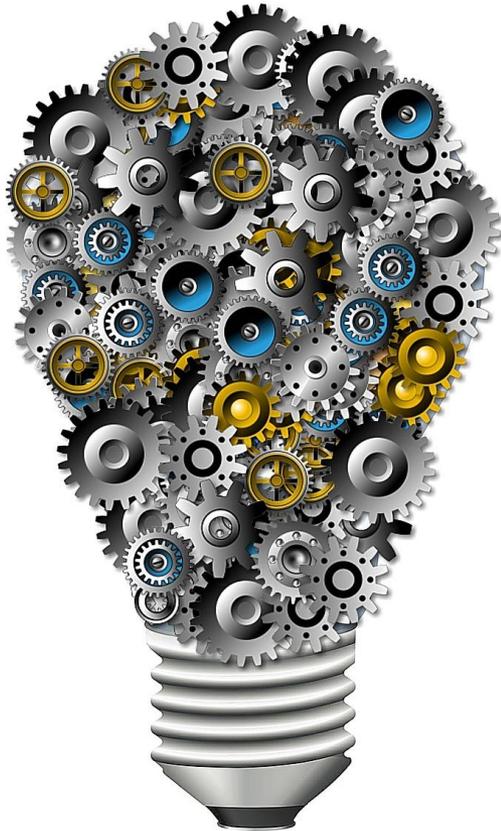
# Innovation.NRW

[www.nrweuropa.de](http://www.nrweuropa.de)

  
© NRW.Europa 2018

  
Wir stehen Unternehmen zur Seite  
NRW.Europa

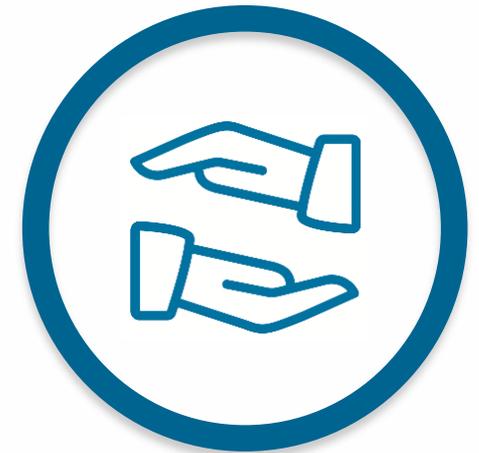
  
European  
Commission



Unternehmen ermutigen und unterstützen, innovative Produkte, Dienstleistungen und Verfahren zu denken, einzuführen und systematisch zu verbessern.

# Rahmenbedingungen

- Inhalt | **Maßgeschneidert**  
DIN CEN / TS 16555-1
- Volumen | **10 Tagewerke**
- Vergütung | **Kostenfrei für KMU**  
EU + NRW
- Einstieg | **Online-Innovationsaudit**



## Innovationsmanagement NRW.Europa

bietet individuelle unternehmensorientierte Unterstützung



### 1 ANALYSE IST-STAND



Selbstbewertung und Feedback durch Experten

### 2 PLAN/KONZEPT



Inhaltliche und methodische Anpassung für KMU

### 3 UMSETZUNG



Selbstbefähigung, Umsetzung von Maßnahmen, Begleitung durch Experten

# Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Rahmenbedingungen



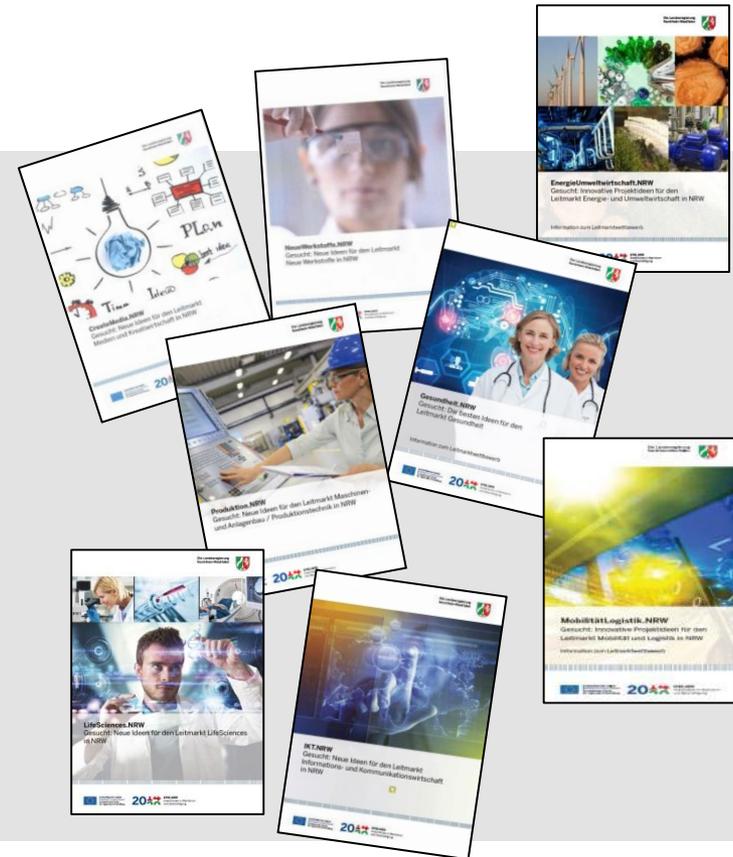
- | zweistufiges Wettbewerbsverfahren (ca. 1 Jahr)
- | vorzugsweise Verbundprojekte – nur in NRW
- | vorwettbewerbliche F+E, keine Grundlagenforschung
- | Ausgabenerstattungsprinzip
- | Personalkostenpauschalen, 25 % Gemeinkosten
- | max. Fördersätze 50 %, 70 %, 80% (MA-Anzahl)

# Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Welche gibt es?



- CreateMedia.NRW
- Energie- & Umweltwirtschaft.NRW
- Neue Werkstoffe.NRW
- Produktion.NRW
- Mobilität & Logistik.NRW
- LifeSciences.NRW
- Gesundheit.NRW
- IKT.NRW



# Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Nächste Einreichungsfristen



CreateMedia.NRW.....	09.04.2018
Energie- & Umweltwirtschaft.NRW.....	17.05.2018
Neue Werkstoffe.NRW.....	04.07.2018
Produktion.NRW.....	04.09.2018
Mobilität & Logistik.NRW.....	05.10.2018
LifeSciences.NRW.....	Nov. 2018
Gesundheit.NRW.....	Dez. 2018
IKT.NRW.....	Feb. 2019

Stand 20.03.2018

# Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



„Erschließen der Potenziale der Anwendung von ‚Industrie 4.0‘ im Mittelstand“:



# Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



- **Grundlagen** Industrie 4.0
- **Technologieangebot**
- **Forschungs- und Förderungsmaßnahmen**
- **Ziele und Herausforderungen des Mittelstands**
- Industrie 4.0 im **Mittelstand**
- **Chancen | Risiken | Handlungsfelder**
- **Weg** zur Industrie 4.0



# Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



BMWi erkannte Handlungsbedarf  
an **Informationsvermittlung**,  
an **Sensibilisierungsmaßnahmen** und  
an **fachlicher Begleitung**



# Mittelstand 4.0

## Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse



- Ziel: Unterstützung von Mittelstand und Handwerk bei der Digitalisierung, Vernetzung und Einführung von I4.0-Anwendungen
- Finanziert vom BMWi



- Aktuell **23 Kompetenzzentren** – Anzahl steigend
- Ergänzt durch **Agenturen für Querschnittsthemen** wie z. B. Cloud-Computing, Handel, Kommunikation, Prozesse

## Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
  - a. Beratung
  - b. Kooperation
  - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

# Aus der Praxis

## Die digitale Schreinerei

- Ausgangssituation:
  - Zunehmendes Online-Geschäft und gleichzeitig „erfolgreichere“ Nachahmer
  - Anstehende Auftragsvergabe für einen neuen Online-Möbel-Konfigurator
- Beratungsansatz:
  - Vergleichs- und Wettbewerbsanalysen von bestehenden Online-Konfiguratoren
  - Feedback / Plausibilitätsprüfung zum bestehenden Lastenheft des neuen Tools
  - „Improvisiertes Nutzerfeedback / Erwartungen“



# Aus der Praxis

## Die digitale Schreinerei

- Ergebnisse:
  - Neuer Konfigurator online
  - Vorbereitung einer digitalen Wertschöpfungskette
  - 5 Arbeitsplätze geschaffen
  - Umsatz erheblich gesteigert (+280%/3a)



# Aus der Praxis

## Der digitale Audio-Zubehörhersteller

- Ausgangssituation:
  - Vertrieb nur über Fachgeschäfte
  - Qualitativ schwache Beratung im Fachgeschäft
  - Kein direkter Kontakt zu den Kunden
  - Kein Auftritt in den sozialen Medien
- Beratungsansatz:
  - Drei Handlungsfelder identifiziert / Koordination der diversen Aufgaben übernommen:
    - Social Media, Online-Konfigurator und Online-Shop-System



# Aus der Praxis

## Der digitale Audio-Zubehörhersteller

- Ergebnisse:
  - An Social Media Agentur vermittelt
  - Online-Konfigurator skizziert, Logik erstellt
  - Online-Shop durch DL programmiert





## Wir bewegen Innovationen.

Dr. Mark R. Kaspers  
E-Mail: [ka@zenit.de](mailto:ka@zenit.de)  
Tel.: 0208 / 30004-51

ZENIT GmbH  
Bismarckstraße 28  
45470 Mülheim an der Ruhr

[zenit.de](http://zenit.de) | [nrweuropa.de](http://nrweuropa.de)

