

MUCKENHAUPT & NUSSELT GmbH & Co. KG • Kabelwerk

Ressourceneffizienz entlang der Wert-
schöpfungskette. Potenziale für das eigene
Unternehmen

4.3.2015

Das Werk



GmbH & Co KG - Kabelwerk
Paul-Gerhardt-Straße 25
42389 Wuppertal

verbindend[®]
Keiner wie wir.



GmbH & Co KG - Kabelwerk
Paul-Gerhardt-Straße 25
42389 Wuppertal

verbindend[®]
Keiner wie wir.

Firmenportrait

- **Firmengründung: 1926, Familienunternehmen in der 3. Generation**
- **zunächst als Zulieferer für die Telefon- und Nachrichtenindustrie**
- **seit Anfang der sechziger Jahre Spezialisierung auf Sonderleitungen**
- **Schwerpunkt: Leitungen für bewegliche Stromzuführung im Maschinen- und Anlagenbau**

Firmenportrait

- **Mitarbeiter: 110**
- **Umsatz: ca. 18 Millionen € 2014 (geplant)**
- **Exportanteil ca. 45%**
- **Umweltmanagement seit 1998 (EMAS)**



Produktbereiche

- **Roboter-Leitungen**
- **Kranleitungen**
- **Aufzugsleitungen**
- **Schleppkettenleitungen**
- **Flachleitungen**





Ressourceneffizienz

GmbH & Co KG - Kabelwerk
Paul-Gerhardt-Straße 25
42389 Wuppertal

verbindend[®]
Keiner wie wir.



Kooperation

GmbH & Co KG - Kabelwerk
Paul-Gerhardt-Straße 25
42389 Wuppertal

verbindend[®]
Keiner wie wir.

Vorgehensweise

- Workshop
- Analyse
- Beratung und Qualifizierung
- Vertiefung

Ziel

- Entwicklung von Potenzialen und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit

Frage

- Wie sieht die Praxis aus und welche Entwicklungen sind relevant?

Vorgehensweise

- **Analyse der Wertschöpfungskette**
- **Visualisierung der Prozesse**
- **Bewertung relevanter Produktgruppen**
- **Auswahl von möglichen Unternehmen**

Projektergebnisse

- **Analyse der Lieferanten: Kunststoffe**
- **Analyse der Kunden: Produktlösungen**
- **Ansatzpunkt: Entwicklung neuer Kabellösungen**

Projektergebnisse

- **Dialog mit Kunden aus der Aufzugsbranche**
- **Ziel: Produktfelder, Bedarfe, Materialien sollen identifiziert und verbessert werden**

Erfolge

- **Verbesserte Marktübersicht**
- **Neue Gesprächsebene beim Kunden**
- **Neue Produkte**
- **Qualifizierung**

Schwierigkeiten

- **Position in der Wertschöpfungskette**
- **Klassische Einkaufs-/Vertriebs-Beziehung**
- **Integration in die Prozesse**
- **Zeit und Kommunikation**

Fazit

- **Strukturierte Vorgehensweise**
- **Kommunikation und Kooperation**
- **Neue Perspektiven**
- **Bedeutung von Qualifizierung**

Diskussion

- Was muss ein Unternehmen tun, um wettbewerbsfähig zu bleiben?