

*Wir bewegen
Innovationen*



Digitalisierungsförderung für KMU

Beratung und Unterstützung

Dr. Mark Kaspers
ZENIT GmbH

21. März 2018 | Zeche Westfalen Ahlen

 Effizienz Forum Wirtschaft

Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
 - a. Beratung
 - b. Kooperation
 - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
 - a. Beratung
 - b. Kooperation
 - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

Daten und Fakten

Zentrum für Innovation und Technik in Nordrhein-Westfalen GmbH



Auftrag

Förderung von Innovation und Technik, insbesondere in KMU in Nordrhein-Westfalen

Management

Dr. Herbert Rath
(Geschäftsführer)

Dr. Karsten Lemke,
Bernd Meyer
(Prokuristen)

Fakten und Zahlen

3,99 Mio. € Umsatz (2016)
Non-Profit, Projektgeschäft
Auftraggeber aus
NRW, Bund und EU,
gegründet 1984

Team

56 Beschäftigte

Interdisziplinäre
Zusammensetzung

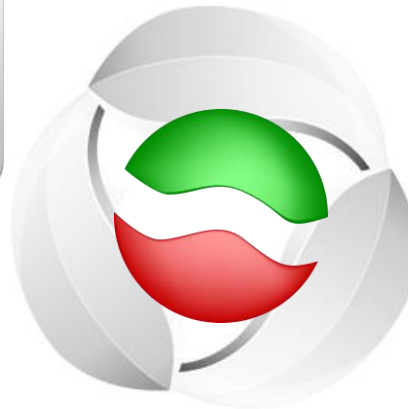
Gesellschafter

1984 gegründet als Public Private Partnership



Land Nordrhein-Westfalen

Federführend vertreten durch:
Ministerium für Wirtschaft,
Innovation, Digitalisierung und
Energie



Bankenkonsortium

NRW.BANK
DZ BANK
Bankenverband NRW

Netzwerk ZENIT e.V.

Netzwerk von rd. 190
überwiegend kleinen und
mittleren Unternehmen aus NRW

Zielgruppen



Vielfältig und anspruchsvoll

Wirtschaft

Vorrangig kleine und mittlere Unternehmen in Nordrhein-Westfalen

Wissenschaft

Universitäten,
Fachhochschulen,
Forschungseinrichtungen

Öffentliche Hand

Land, Bund, EU

Öffentliche Banken
(NRW.BANK, KfW, ...)

Beratungsfelder



Schwerpunkte und Kompetenzen

Europa

Internationalisierungsberatung
Kooperationspartnersuche

Fördermittel

Förderinformationen
Bewertung von Projektideen
Programmauswahl
Antragsunterstützung

Digitalisierung

Individuelle Beratung
Prozessanalyse
Prozess-Reengineering

Innovation

Innovationsmanagement,
Technologiemanagement,
Strategieberatung,
Technologierecherchen und
-gutachten



Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



Awareness

Finanzierung | Förderung

Beratung | Umsetzung

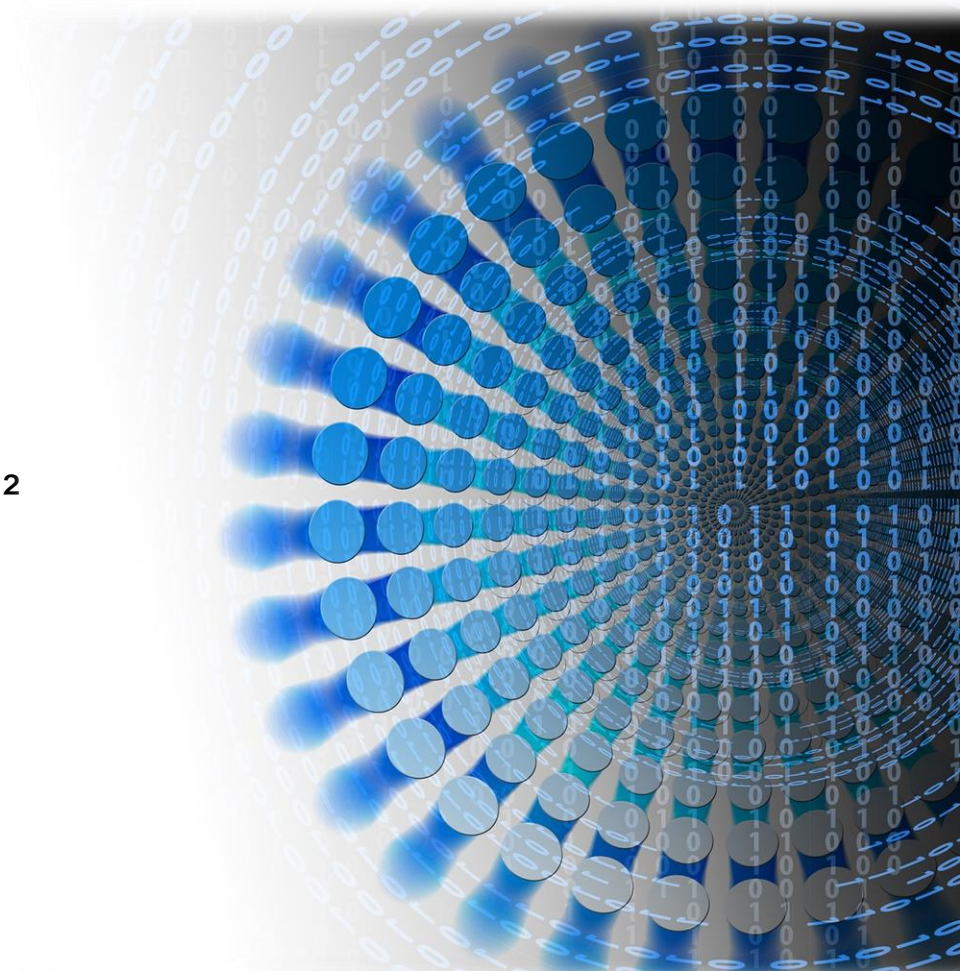
Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



Awareness

- Informieren & sensibilisieren
- Studien
- Veranstaltungen
- AK Digitalisierung im ZENIT e.V.
- Kooperationsprojekte, z. B. cyberKMU²
- Netzwerke
- ...



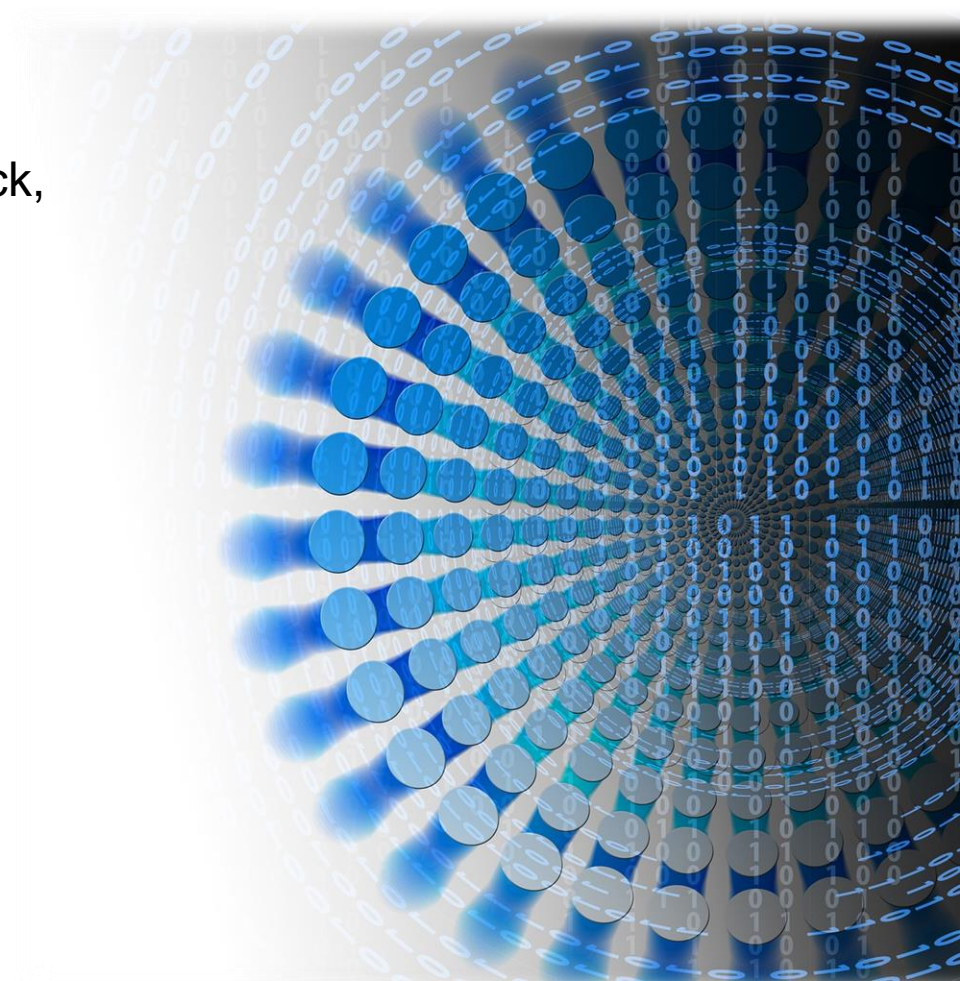
Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



Finanzierung | Förderung

- Förderung:
Nutzung immer, aber kein Selbstzweck,
sondern Anstoß
- Förderberatung/-information
- Bewertung von Projektideen
- Programmauswahl
- Antragsunterstützung



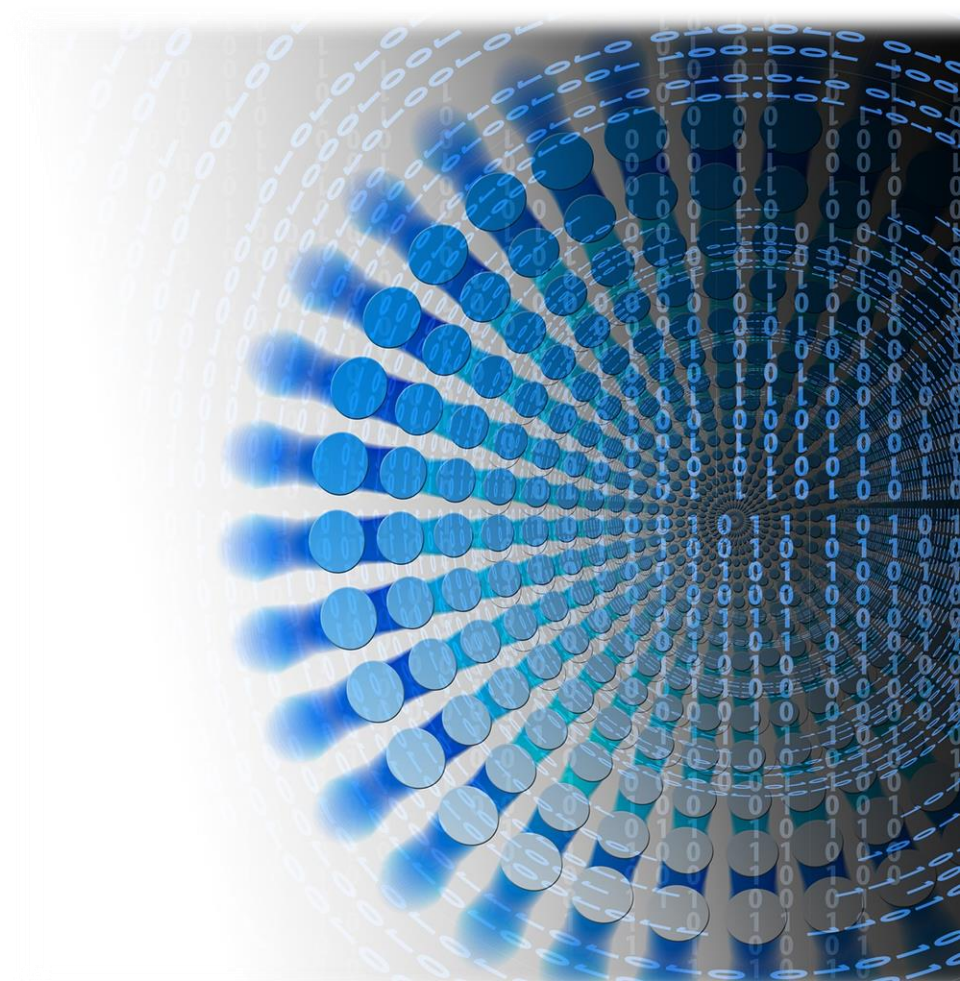
Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT



Beratung | Umsetzung

- Analyse der digitalen IST-Situation
- Stärken-Schwächen-Analyse
- (Digital) Gap-Analyse
- Prozess-Beratung | Prozess-Reengineering | Digitalisierung der optimierten Prozesse
- Recherche digitaler Lösungsmöglichkeiten
- ...



Überblick Portfolio

Digitalisierung bei ZENIT

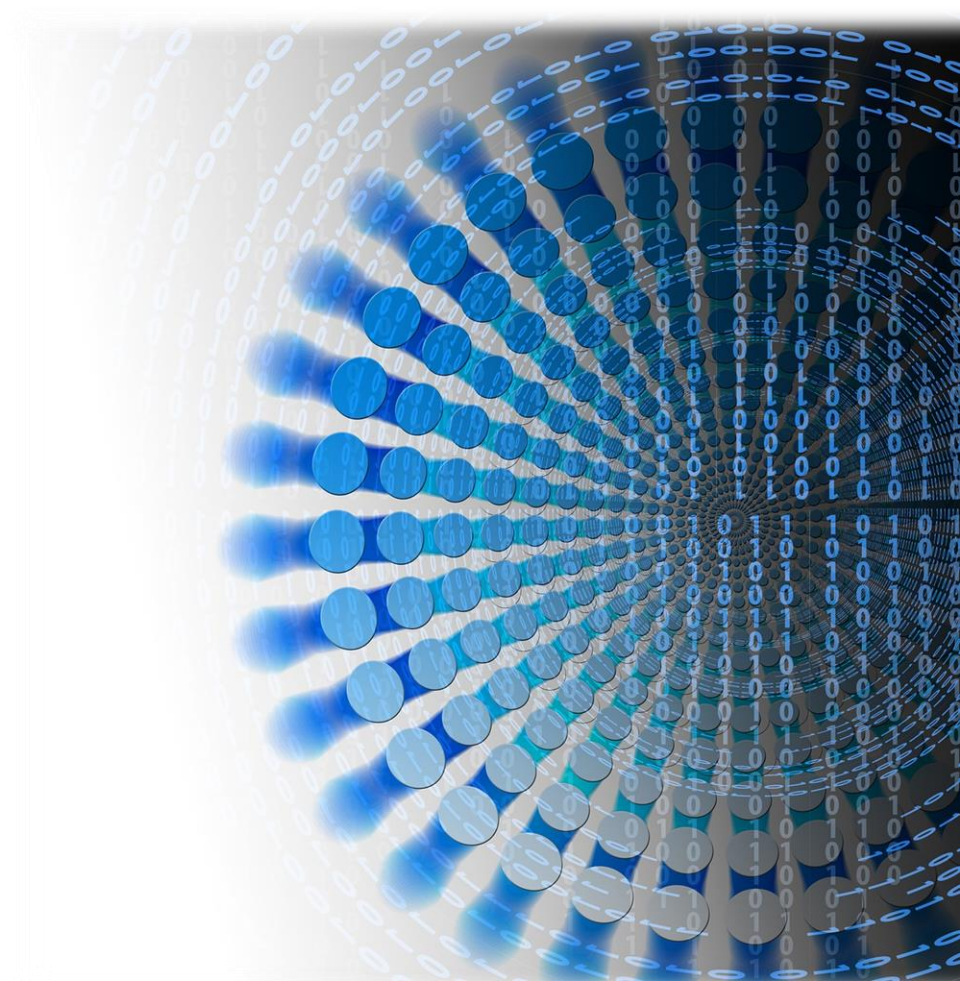


Beratung | Umsetzung

- Autorisiert für das Bundesprogramm go digital
- Erfahrungen mit Innovationsgutschein Digitalisierung NRW und go digital
- Innovation.NRW
- Nutzung der NRW-Leitmärkte (EFRE) und anderer Förder-/ Forschungsprogramme

Leitlinie:

Keine Beratung ohne Förderung!



Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
 - a. Beratung
 - b. Kooperation
 - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

Warum Beratung?



- Erfahrungen teilen, Synergien nutzen
- Fehler vermeiden
- Externe Sicht
- Netzwerke
- Lotsenfunktion
- ...

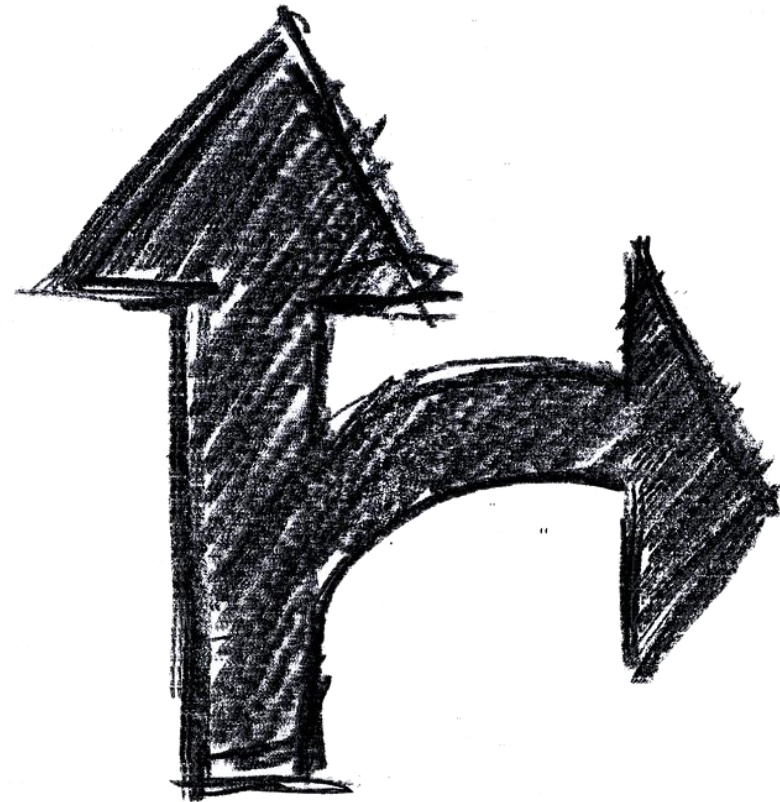


Beratungsförderung



Möglichkeiten für KMU in NRW

- Innovationsgutschein Digitalisierung NRW (Mittelstand.innovativ!) | **MWIDE, NRW**
- Go Digital | **BMWi, BRD**
- Innovation.NRW | **ZENIT-exklusiv, EU/NRW**




Beratungsförderung

Innovationsgutschein Digitalisierung NRW



- **Aktuell keine Antragstellung möglich! (→Q2/2018?)** Stand 20.03.2018
- Zwei Stufen
 - A: Analyse und Bewertung, Digitalisierungskcheck, max. 10.000 € Fördersumme
 - B: Befähigung und Umsetzung, max. 15.000 € Fördersumme
- Gesamtvolumen 2017: 1 Mio. € - sehr schnell verbraucht
- Antragsberechtigt sind alle KMU (nach EU-Definition) mit Sitz in NRW



Gutscheinvarianten Digitalisierung A und B		
Unternehmensgröße*	Max. Förderquote bei Auftragsvergaben an Forschungseinrichtungen	Max. Förderquote bei Auftragsvergaben an einen unternehmerisch tätigen Kompetenzträger
Kleinst- und kleine Unternehmen	80 %	50 %
Mittlere Unternehmen	50 %	30 %

Beratungsförderung

Go Digital



- 2015/2016: Pilotprojekt im Ruhrgebiet und Sachsen, sehr gute Aufnahme durch die KMU, viele Anträge eingegangen
- Jetzt Weiterführung BRD-weit mit leichten Anpassungen
- ZENIT ist wieder autorisiertes Beratungsunternehmen
- Rahmenbedingungen:
 - Drei Module: IT-Sicherheit, **digitale Markterschließung**, **digitalisierte Geschäftsprozesse** (2 TW IT-Sicherheit sind Pflicht!)
 - Max. 100 MA, max. 20 Mio. € Umsatz oder Bilanzsumme im Vorjahr, Sitz in BRD
 - 50% Förderquote, max. TW-Satz 1100 € (550 €), max. 30 Berater-TW insgesamt
 - 6 Monate Umsetzungsdauer



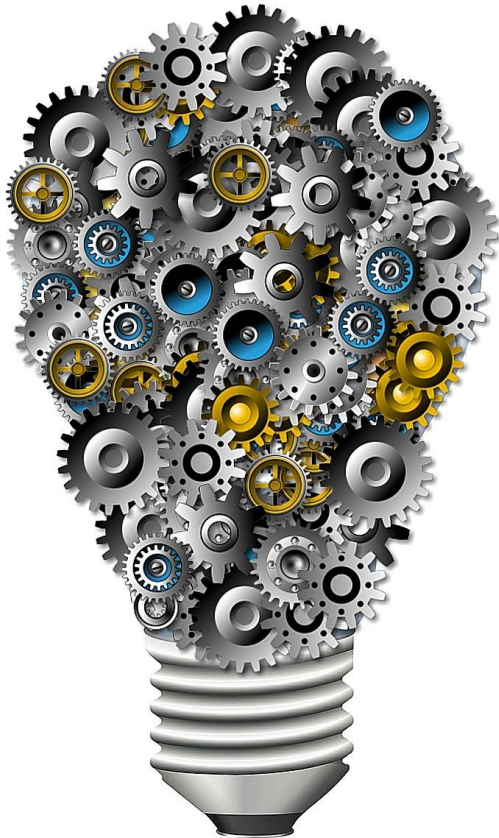
Innovation.NRW

www.nrweuropa.de


© NRW.Europa 2018


Wir stehen Unternehmen zur Seite
NRW.Europa


European
Commission



Unternehmen ermutigen und unterstützen, innovative Produkte, Dienstleistungen und Verfahren zu denken, einzuführen und systematisch zu verbessern.

Rahmenbedingungen

- Inhalt | **Maßgeschneidert**
DIN CEN / TS 16555-1
- Volumen | **10 Tagewerke**
- Vergütung | **Kostenfrei für KMU**
EU + NRW
- Einstieg | **Online-Innovationsaudit**



Innovationsmanagement NRW.Europa

bietet individuelle unternehmensorientierte Unterstützung



1 ANALYSE IST-STAND



Selbstbewertung und Feedback durch Experten

2 PLAN/KONZEPT



Inhaltliche und methodische Anpassung für KMU

3 UMSETZUNG



Selbstbefähigung, Umsetzung von Maßnahmen, Begleitung durch Experten

Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Rahmenbedingungen



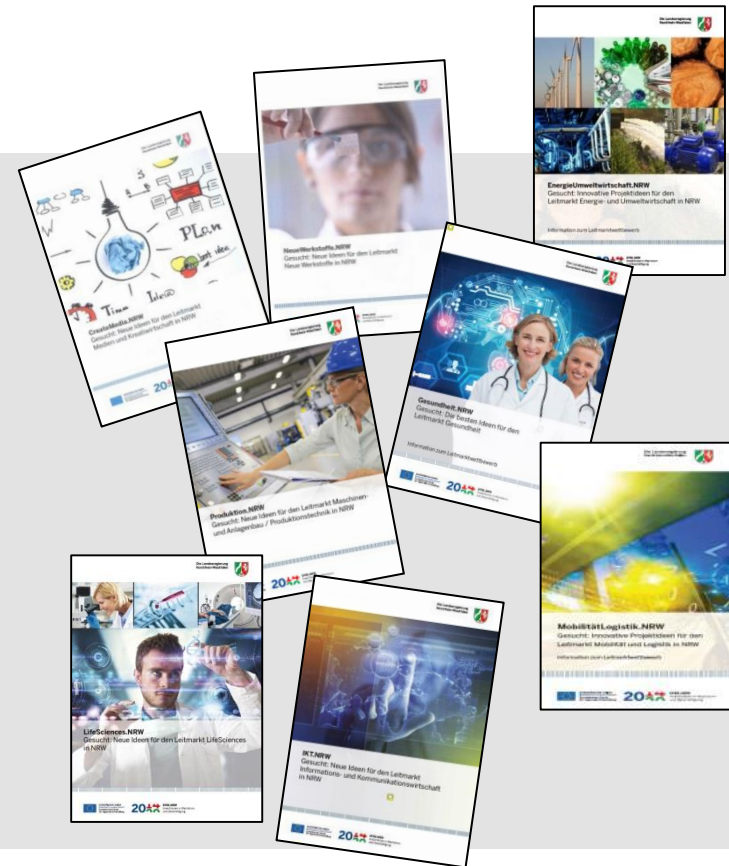
- | zweistufiges Wettbewerbsverfahren (ca. 1 Jahr)
- | vorzugsweise Verbundprojekte – nur in NRW
- | vorwettbewerbliche F+E, keine Grundlagenforschung
- | Ausgabenerstattungsprinzip
- | Personalkostenpauschalen, 25 % Gemeinkosten
- | max. Fördersätze 50 %, 70 %, 80% (MA-Anzahl)

Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Welche gibt es?



- CreateMedia.NRW
- Energie- & Umweltwirtschaft.NRW
- Neue Werkstoffe.NRW
- Produktion.NRW
- Mobilität & Logistik.NRW
- LifeSciences.NRW
- Gesundheit.NRW
- IKT.NRW



Kooperation

EFRE-NRW-Leitmärkte | Nächste Einreichungsfristen



CreateMedia.NRW.....	09.04.2018
Energie- & Umweltwirtschaft.NRW.....	17.05.2018
Neue Werkstoffe.NRW.....	04.07.2018
Produktion.NRW.....	04.09.2018
Mobilität & Logistik.NRW.....	05.10.2018
LifeSciences.NRW.....	Nov. 2018
Gesundheit.NRW.....	Dez. 2018
IKT.NRW.....	Feb. 2019

Stand 20.03.2018

Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



- **Grundlagen** Industrie 4.0
- **Technologieangebot**
- **Forschungs- und Förderungsmaßnahmen**
- **Ziele und Herausforderungen des Mittelstands**
- Industrie 4.0 im **Mittelstand**
- **Chancen | Risiken | Handlungsfelder**
- **Weg** zur Industrie 4.0



Unterstützung

Studie für das BMWi, 2015



BMWi erkannte Handlungsbedarf
an **Informationsvermittlung**,
an **Sensibilisierungsmaßnahmen** und
an **fachlicher Begleitung**



Mittelstand 4.0

Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse



- Ziel: Unterstützung von Mittelstand und Handwerk bei der Digitalisierung, Vernetzung und Einführung von I4.0-Anwendungen
- Finanziert vom BMWi



- Aktuell **23 Kompetenzzentren** – Anzahl steigend
- Ergänzt durch **Agenturen für Querschnittsthemen** wie z. B. Cloud-Computing, Handel, Kommunikation, Prozesse

Agenda

- Vorstellung ZENIT
- Digitalisierungsförderung
 - a. Beratung
 - b. Kooperation
 - c. Unterstützung
- Aus der Praxis

Aus der Praxis

Die digitale Schreinerei

- Ausgangssituation:
 - Zunehmendes Online-Geschäft und gleichzeitig „erfolgreichere“ Nachahmer
 - Anstehende Auftragsvergabe für einen neuen Online-Möbel-Konfigurator
- Beratungsansatz:
 - Vergleichs- und Wettbewerbsanalysen von bestehenden Online-Konfiguratoren
 - Feedback / Plausibilitätsprüfung zum bestehenden Lastenheft des neuen Tools
 - „Improvisiertes Nutzerfeedback / Erwartungen“



Aus der Praxis

Die digitale Schreinerei

- Ergebnisse:
 - Neuer Konfigurator online
 - Vorbereitung einer digitalen Wertschöpfungskette
 - 5 Arbeitsplätze geschaffen
 - Umsatz erheblich gesteigert (+280%/3a)



Aus der Praxis

Der digitale Audio-Zubehörhersteller

- Ausgangssituation:
 - Vertrieb nur über Fachgeschäfte
 - Qualitativ schwache Beratung im Fachgeschäft
 - Kein direkter Kontakt zu den Kunden
 - Kein Auftritt in den sozialen Medien
- Beratungsansatz:
 - Drei Handlungsfelder identifiziert / Koordination der diversen Aufgaben übernommen:
 - Social Media, Online-Konfigurator und Online-Shop-System



Aus der Praxis

Der digitale Audio-Zubehörhersteller

- Ergebnisse:
 - An Social Media Agentur vermittelt
 - Online-Konfigurator skizziert, Logik erstellt
 - Online-Shop durch DL programmiert





Wir bewegen Innovationen.

Dr. Mark R. Kaspers
E-Mail: ka@zenit.de
Tel.: 0208 / 30004-51

ZENIT GmbH
Bismarckstraße 28
45470 Mülheim an der Ruhr

zenit.de | nrweuropa.de

